



Luglio 2002

BANCA POPOLARE DI LAJATICO

SOCIinforma

NOTIZIARIO RISERVATO AI SOCI DELLA BANCA POPOLARE DI LAJATICO

Perchè una “news-letter”?

Nasce Soci Informa periodico rivolto agli azionisti della Banca Popolare di Lajatico



Il Presidente Avv. E. Fabbri

L'obiettivo principale di ogni azienda è quello di creare valore e soddisfazione per le tre componenti essenziali dell'impresa: la clientela, i dipendenti, la proprietà.

I proprietari della nostra Banca sono 3.200 soci che rappresentano una vasta fetta del tessuto socio economico della provincia Pisana. È importante che i proprietari della Banca vengano informati

sull'andamento della loro società e sullo sviluppo dei fatti aziendali. Stante la vastità degli interlocutori ciò è possibile solo attraverso un'informazione scritta con carattere di periodicità. È quindi con questo intento che nasce il notiziario della Banca Popolare di Lajatico, uno strumento di informazione che, in modo semplice e comprensibile, cercherà di tenere aggiornati i Soci

sull'andamento economico-patrimoniale della Banca, sui fatti societari, sui nuovi prodotti ed iniziative. Ci auguriamo che questa novità incontri il consenso dei nostri Soci e, soprattutto auspichiamo la loro fattiva collaborazione per la migliore riuscita dell'iniziativa.

Cordialmente

Il Presidente
Avv. E. Fabbri

“Semina e raccogli nel tuo terreno”

Tutti i vantaggi di essere soci della Banca Popolare di Lajatico

In questo numero:

in copertina

L'EDITORIALE
Perchè una “news-letter”?

ESSERE SOCI
Semina e raccogli
nel tuo terreno

a pagina due

OBIETTIVO SU...
Nuove filiali

IN VETRINA
One-Stop:
Servizi per l'impresa.

a pagina tre

FOCUS BPL
Risultati 2001

a pagina quattro

L'ARATRO
Iniziativa 2002

CARO DIRETTORE...
Spazio ai lettori

Banca Popolare di Lajatico è un istituto di credito “diverso e speciale”.

Infatti tutti possono diventare proprietari della Banca, oltre che clienti.

Il socio-cliente usufruisce quindi dei servizi della banca di cui è proprietario “**seminando, per poi raccogliere, nel proprio terreno**”.

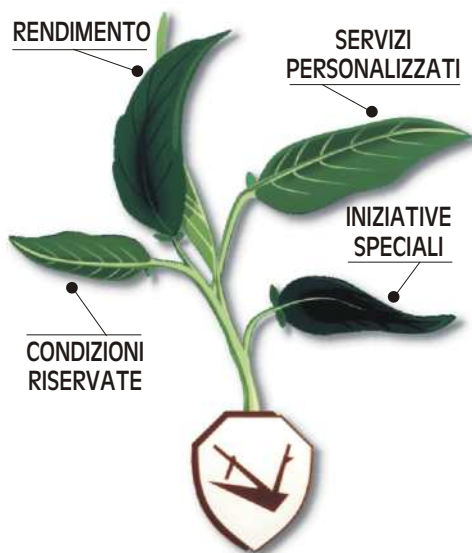
Oggi la Banca Popolare di Lajatico appartiene ed è governata da 3.200 soci che rappresentano il tessuto sociale e produttivo dell'intera provincia.

Acquistando le azioni della banca si raggiungono i seguenti obiettivi:

Si effettua un investimento i cui ritorni economici saranno conseguenza dell'andamento aziendale.

Si partecipa attivamente alla vita della banca ed alle iniziative da questa organizzate.

Si ha la possibilità di usufruire di una gamma di prodotti e servizi a condizioni agevolate.



Tutti i soci possono richiedere presso le filiali ulteriori informazioni riguardo alle condizioni e ai servizi loro riservati.



BANCA POPOLARE
DI LAJATICO

Filiale di Pisa

Via dell'Aeroporto, 25
Tel 050 2201234
Fax 050 2206722



Obiettivo su...le nuove filiali

La rete degli sportelli della Banca si sta sempre più allargando.

È un fatto importante per l'affermazione dell'obiettivo strategico di porsi come Banca locale dell'intera provincia Pisana.

Nel giugno 2001 è stata inaugurata la nuova filiale di Pisa in Via dell'Aeroporto, 25 a 300 metri dall'uscita della superstrada.



Nel novembre scorso sono stati trasformati in filiale i due sportelli ATM di Lugnano e San Pierino di Fucecchio. Ciò rende più dinamica l'azione di sviluppo della Banca e più capillare la possibilità di penetrazione del mercato creditizio provinciale, oltre a creare un ulteriore valore aggiunto alla società che, tramite l'apertura dei nuovi punti operativi,

vede accrescere anche il proprio valore.



Oggi la rete distributiva della Banca Popolare di Lajatico è rappresentata da 8 filiali e 2 sportelli automatici:

- Lajatico
- Capannoli
- Le Melorie di Ponsacco
- Il Romito di Pontedera
- Capanne di Montopoli
- Lugnano di Vicopisano
- S. Pierino di Fucecchio
- Pisa
- Soiana
- Casciana Alta.

in vetrina...

Da oggi la tua Banca è anche "no-bank"



Home Page del sito web



Il portale del Centro Commerciale Virtuale

ONE STOP Servizi per le imprese

Tradizionalmente attenta alle esigenze della comunità imprenditoriale del territorio, la nostra Banca ha predisposto un servizio di nuova generazione (no-bank) per le imprese, con la denominazione commerciale di "ONE-STOP".

Il servizio, cui si accede facilmente tramite il sito internet della Banca, si sviluppa su due principali segmenti:

Con un solo "click" del mouse si accede direttamente ad una selezione di servizi di alta qualità per l'impresa, forniti da primarie società appositamente selezionate (Business Partners).

Gli oltre 200 servizi inseriti in OneStop coprono ogni categoria di dimensione aziendale e spaziano dalle informazioni commerciali

alle ricerche di mercato, dal recupero crediti alla certificazione di qualità, dal commercio elettronico al corriere espresso, al lavoro temporaneo ed a tanto altro, fino a coprire ogni area di interesse dell'impresa.

I servizi offerti dai business partners prevedono uno sconto che, in certi casi, può arrivare anche al 40%.

La Banca ha anche pensato a coloro che non hanno disponibile una postazione internet. In questo caso basta chiamare il call-center gratuito (Numero Verde 800-376899); si dovrà solo dire cosa si desidera ed al resto penserà l'operatore.

È un centro commerciale virtuale nel quale le imprese nostre clienti potranno "aprire il proprio negozio", esporre i propri prodotti e venderli. Il tutto in modo

semplice e sicuro, contando, soprattutto, su un alto numero di contatti perché OneStop fa parte di un più vasto "mercato virtuale" gestito da banche popolari di tutta l'Italia.

Quello di OneStop è il portale ideale per chi, avendo già un proprio sito, vuole moltiplicare il numero dei contatti e per chi, alla sua prima volta, vuole provare con serietà e prudenza.

Il costo di accesso è stato contenuto al minimo per poter consentire a tutte le aziende nostre clienti di poter accedere al servizio ed apprezzarne i contenuti: Euro 96 più IVA all'anno.

Per informazioni contattare qualsiasi filiale della Banca, oppure chiamare il Numero Verde 800-376899, o collegarsi al nostro sito web:

www.bplajatico.it

La Banca: risultati del 2001

Lo scorso 18 maggio l'Assemblea dei Soci della Banca ha approvato il Bilancio dell'esercizio 2001. Riportiamo i passaggi salienti della relazione resa

potenzialità per la nostra azienda di credito. Vediamo, quindi, i tratti salienti che hanno caratterizzato un anno di attività della Banca:

telli automatici.

- Il numero dei Soci ha raggiunto, ad oggi, le 3.200 unità e l'azione di sviluppo effettuata ha prodotto, nell'anno, nuovi volumi operativi per oltre 36 milioni di Euro (cioè il 65% in più della produzione fatta registrare l'anno precedente). Ciò significa che i volumi mediamente gestiti da ognuno dei cinquanta dipendenti ammontano a 6,24 milioni di Euro, migliorando, quindi, l'indice di produttività rispetto al già lusinghiero risultato dello scorso esercizio.

- Va ricordato anche che tali risultati sono stati conseguiti nell'anno in cui una grossa parte delle risorse è stata destinata alla preparazione dell'avvento dell'Euro.

La struttura tecnica, con la preziosa ed insostituibile collaborazione della CABEL srl, ha completato il minuzioso lavoro di conversione delle procedure in modo particolarmente preciso e tempestivo, mentre la struttura commerciale è stata fortemente impegnata nell'opera di informazione e preparazione della clientela: in particolare andando direttamente tra la "gente" con l'organizzazione di oltre 20 riunioni, su tutto il territorio provinciale, alle quali hanno partecipato centinaia di persone.

- Nel corso del 2001 si è anche registrata la periodi-

ca visita ispettiva della Banca d'Italia, utile a verificare la serietà, competenza e correttezza con cui viene gestita la Banca ed in particolare il denaro altrui.

I risultati dell'ispezione confermano che anche l'Organo di Vigilanza ha valutato positivamente sia l'operato della Banca che i metodi di conduzione dell'azienda.

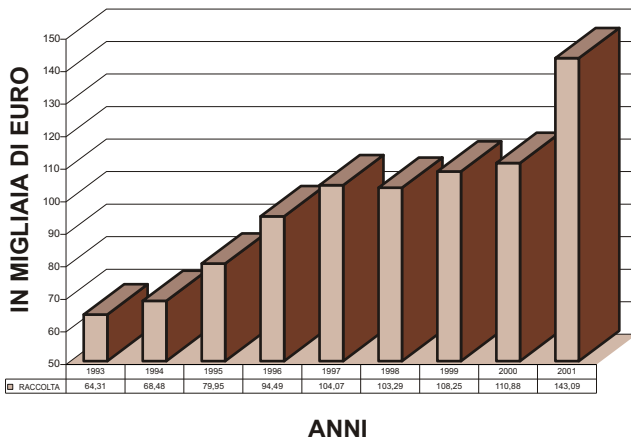
- L'andamento reddituale ha riflesso le dinamiche evolutive prima commentate.

La nota strategia di sviluppo ha imposto importanti investimenti: il numero dei dipendenti è aumentato del 10% (analogo incremento è previsto anche per il 2002); l'approntamento delle nuove filiali e l'ampliamento dei prodotti e servizi offerti hanno portato ad una lievitazione dei costi di struttura.

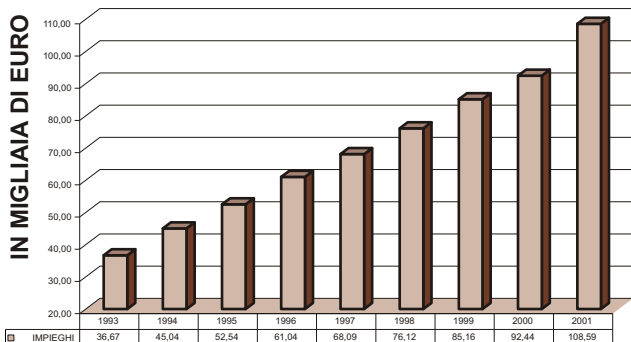
I maggiori utili conseguiti hanno però consentito di assorbire tali oneri, tant'è che l'utile netto dell'esercizio (880 mila Euro) risulta superiore del 5,5% rispetto a quello dell'anno precedente, dopo aver effettuato anche maggiori accantonamenti utili a conferire ulteriore solidità all'azienda.

Meglio delle parole parlano le cifre:

RACCOLTA DAL 1993 AL 2001



IMPIEGHI ECONOMICI DAL 1993 AL 2001



dal Consiglio di Amministrazione.

L'anno trascorso è stato, per la Banca, un ulteriore ed importante "momento" di sviluppo ed affermazione. Infatti, la vocazione localistica, le metodologie commerciali, i rapporti umani ed i prodotti e servizi offerti, si sono dimostrati un "mix" particolarmente efficace e vincente.

Il risultato si concretizza in: più soci, più clienti, più volumi, più immagine; cioè elementi che creano maggior valore aggiunto ed ulteriore

come abbiamo già detto, si è ampliata la articolazione territoriale degli sportelli. L'apertura dei nuovi sportelli consente di ottenere una maggiore penetrazione nel territorio, di acquisire ulteriori quote di mercato e di affermare con più forza il ruolo strategico di Banca locale dell'intera provincia pisana. I nuovi punti operativi attribuiscono inoltre maggior valore aggiunto alla Banca contribuendo ad accrescerne la valutazione economica. Oggi la rete distributiva è quindi rappresentata da 8 filiali e 2 spor-

SINTESI RISULTATI 2001

VOCE	2001	2000	%
RACCOLTA DIRETTA	143.095	118.732	+ 20,5
RACCOLTA TOTALE	217.641	198.456	+ 9,7
IMPIEGHI ECONOMICI	108.608	91.572	+ 18,6
PATRIMONIO NETTO	21.518	20.737	+ 3,8
UTILE NETTO	880	831	+ 5,5

L'Aratro: le iniziative del 2002

L'Aratro è una associazione, senza scopo di lucro, costituita tra dipendenti e soci della Banca Popolare di Lajatico.

Il suo scopo è quello di promuovere ed attuare iniziative di carattere ricreativo, culturale e sportivo, mediante l'organizzazione di gite sociali, spettacoli e gare, per consentire agli associati il miglior impiego del tempo libero e delle ferie, nonché per creare e sviluppare le conoscenze ed i rapporti di amicizia e fiducia tra i dipendenti ed i soci/clienti della Banca Popolare di Lajatico.

Ogni anno viene programmato un apprezzato calendario di gite sociali.

Per il corrente anno 2002, i nostri Tour operators organizzano due gite di ampio raggio, di otto giorni e, nel mese di Dicembre, l'ormai

classica gita di tre giorni in una Capitale Europea.

Dal 30 Giugno al 7 Luglio, con la "Costa Romantica",



trascorreremo sette giorni in uno scenario naturalistico eccezionale: in crociera fra i fiordi norvegesi.

In autunno avremo l'opportunit  di un nuovo sprazzo di estate col magnifico soggiorno nell'isola di



Mauritius in una natura intatta e ricca di eventi storici unica al mondo.

La consueta gita della Immacolata invece verr  effettuata quest'anno a



Lisbona, bellissima citt  Atlantica per posizione ma Mediterranea per passione. Come sempre ce n'  per tutti i gusti!

Per qualsiasi informazione riguardante l'attivit  dell'Aratro e le iniziative previste per l'anno in corso si pu  contattare la segreteria dell'associazione (signorina SARA) telefonando dalle ore 17:00 alle 18:00 dei giorni feriali, al numero 0587-640517.



Associazione L'Aratro

Associazione tra dipendenti e soci della BANCA POPOLARE DI LAJATICO

ELENCO DELLE GITE SOCIALI 2002

30 giugno - 7 luglio
COSTA ROMANTICA
Fiordi Norvegesi

25 novembre
2 dicembre
ISOLA DI MAURITIUS

5 - 8 dicembre
LISBONA



BANCA POPOLARE
DI LAJATICO

via Guelfi, 2
56030 Lajatico (PI)

Telefono
0587 643113

Fax
0587 640540

Numero Verde
800 860065

e mail
bplajatico@bplajatico.it

Internet
www.bplajatico.it

Caro direttore...

"Caro Direttore"   lo spazio che la Banca Popolare di Lajatico vuol lasciare ai propri soci che possono cos  contribuire ad arricchire questo strumento informativo.

Pu  ospitare notizie, richieste, aneddoti, memorie e quant'altro di vostro interesse.

È una opportunit  per farci conoscere le vostre opinioni, i desideri, per poter sensibilizzare tutti i soci su aspetti che vi stanno a cuore.

Le notizie da pubblicare possono essere di qualsiasi genere e comunque inerenti alla attivit  della Banca o alla vita nella nostra provincia.

Da parte nostra l'impegno di pubblicarvi nei vari numeri e non ce ne voglia chi, per cause di forza maggiore, dovr  aspettare qualche tempo per ritrovare il suo articolo in questo spazio.

Attendiamo il vostro prezioso contributo via e mail bplajatico@bplajatico.it
Oppure via fax allo 0587 640540, per posta: B. P. di Lajatico, via Guelfi, 2 - 56030 Lajatico (PI).

Chi l'ha visto?

Ricordiamo a tutti i Soci che l'emittente televisiva 50 Canale trasmette in forma di documentario, le immagini videoregistrate delle gite sociali effettuate dalla nostra Banca e dall'associazione L'Aratro. La programmazione, dal titolo: "I PISANI ALLA SCOPERTA DEI 5 CONTINENTI, il giro del mondo con la Banca Popolare di Lajatico" si sviluppa in 45 puntate, della durata di circa 15 minuti l'una.

Il palinsesto prevede la seguente programmazione ed i documentari sono mandati in onda: ogni mercoled  alle ore 13:30, ogni venerd  alle ore 22:15, ogni sabato alle ore 13:30. Il programma ha avuto inizio mercoled  17 aprile 2002 u.s..

Vi invitiamo a dare notizia di questa iniziativa anche ai Vostri conoscenti ed amici al fine di diffondere e rendere pi  interessanti e partecipare le attivit  socio-culturali della Banca e dell'associazione L'Aratro.

Vi auguriamo buona visione e buon divertimento.

50
canale