



Dicembre 2003

NOTIZIARIO RISERVATO AI SOCI DELLA BANCA POPOLARE DI LAJATICO

## Il successo ripetuto non è casuale.

*Anni consecutivi di incrementi e crescite sono frutto di stabili strategie aziendali*

Egredi Soci, cari Amici,

per la prima volta mi rivolgo a Voi in prima persona.

Non è per culto della personalità né, tantomeno, per mancanza di rispetto verso l'istituzione che rappresenta la Banca che ho l'onore di dirigere.

Da poco ho festeggiato le "nozze d'argento" con la Banca Popolare di Lajatico e questi 25 anni di vita vissuta all'interno della Vostra azienda mi ispirano alcune riflessioni che vorrei condividere con Voi.

fa parte del DNA della nostra Banca: si tratta dell'ANIMA.

Per chiarire questo concetto uso parole del sociologo Alberoni che così la definisce:

**"...L'anima è una coerenza, una forza unificante che va verso una meta, realizza un compito. Se l'impresa ha un'anima il gruppo dirigente è unito, coeso, entusiasta, creativo. Il capo si identifica con l'impresa e l'impresa con lui, c'è una coerenza interna, un confluire di tutte le forze**

**separate, di tutti i tentativi nella stessa direzione, in modo che gli sforzi si sommano. Allora l'impresa cresce come una pianta, con un solido tronco, solidi rami, capaci di reggere una folta chioma...."**

Ebbene sì. Penso che la nostra Banca abbia un "anima"

*Il Direttore Generale*



*Il Direttore Generale  
Daniele Salvadori*

In questo numero:

in copertina

**L'EDITORIALE**  
Il successo ripetuto  
non è casuale

a pagina due

**LA BANCA**  
Risultati Settembre 2003

**ESSERE SOCI**  
Gli incontri e i servizi

a pagina tre

**SPECIALE LE MELORIE**  
Inaugurazione  
nuovi locali

a pagina quattro

**L'ARATRO**  
Iniziativa 2004

**IN VETRINA**  
I prodotti di  
investimento "ARCA"

Gli ultimi dieci anni sono stati particolarmente importanti per la Banca che ha inanellato successi in termini di dimensione, visibilità ed immagine, assumendo un ruolo centrale nello sviluppo economico della Provincia di Pisa.

In calce a questo articolo vengono riportati alcuni dati significativi della crescita fatta registrare nell'ultimo decennio il cui commento appare inutile e, forse, autocelebrativo.

I dati però certificano il successo di una formula.

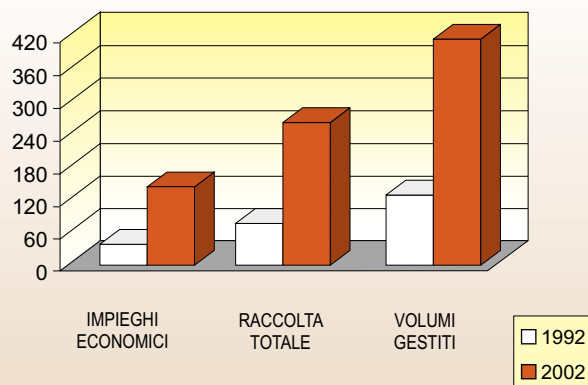
Ripetere ottimi risultati nel tempo non è mai frutto della casualità, ma di una strategia e di un'organizzazione basata su solide basi professionali associate ad un'attività improntata a serietà, trasparenza, rispetto dei ruoli e lungimiranza.

E' quindi vero che la sintonia tra tutte le componenti aziendali e la chiarezza delle idee consentono di programmare e centrare gli obiettivi pluriennali. Vi è però un ulteriore elemento, forse più filosofico che economico, che

**...gli ultimi 10 anni: dal 1992 al 2002.**

VOCE	2002	1992	%
RACCOLTA TOTALE	249	66	+274%
IMPIEGHI ECONOMICI	135	35	+283%
PATRIMONIO NETTO	25	12	+103%
VOLUMI GESTITI	409	113	+259%
N° DIPENDENTI	54	29	+86%
N° SOCI	3.343	2.048	+64%

**INCREMENTI DAL 1992 AL 2002**



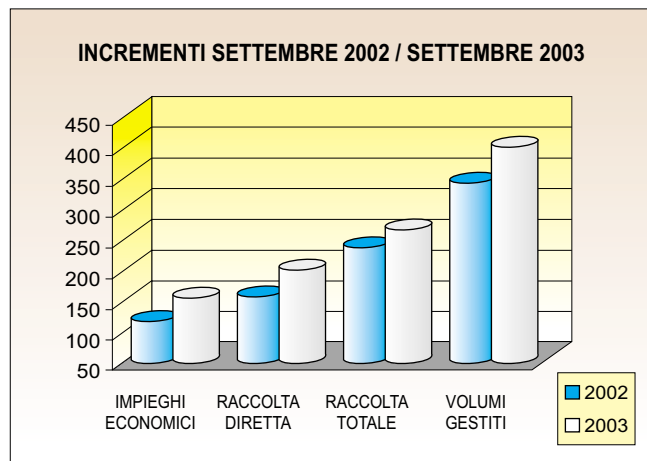
# La Banca: risultati Settembre 2003

L'attività della Banca procede a gonfie vele.

Gli obiettivi strategici vengono tenacemente perseguiti ed i risultati infrannuali appaiono coerenti con le aspettative ed i dati previsionali. Gli specchietti pubblicati sintetizzano l'andamento dei volumi al settembre scorso e confermano l'importante crescita fatta registrare da tutte le componenti aziendali.

Nei primi 9 mesi dell'anno sono stati prodotti ulteriori nuovi volumi operativi per circa 43 milioni di euro, rispetto ad un budget annuale che prevede una crescita di produzione di 56

VOCE	SET. 2003	DIC. 2002	SET. 2002	INCREM. ANNUO	
				VALORE	%
RACCOLTA DIRETTA	178,6	167,4	155,0	+23,6	15,2%
RACCOLTA TOTALE	265,7	247,9	235,4	+30,3	12,9%
IMPIEGHI ECONOMICI	154,1	129,7	115,8	+38,3	33,1%
TOTALE VOLUMI	419,8	377,6	351,2	+68,6	19,5%



milioni di euro. In particolare la Raccolta complessiva (cioè il denaro affidatoci dai risparmiatori) ha fatto registrare una crescita percentuale, su base annua pari al 13%.

Molto importante anche l'aumento degli impieghi all'economia (cioè i prestiti erogati a famiglie ed imprese) che salgono ad oltre 154 milioni di euro, rispetto ai 116 dello stesso periodo dell'anno precedente. L'incremento è del 33%.

I dipendenti sono cresciuti di 5 unità ed il reddito prodotto appare in aumento nonostante il peso degli investimenti effettuati per accompagnare l'importante fase di crescita della Banca.

E' quindi prevedibile che saranno centrati tutti gli obiettivi, sia patrimoniali che economici, previsti per l'esercizio 2003.

## Essere soci: gli incontri ed i servizi

Come noto a tutti voi, essere soci significa possedere le azioni che rappresentano una parte del complessivo valore della Banca.

Vi sono però anche altri importanti aspetti della vita sociale cui i soci possono partecipare.

Lo sanno bene gli oltre 2.500 soci che, nel luglio scorso, si sono ritrovati a Lajatico per il consueto incontro annuale. E' stata un'importante serata di aggregazione e di festa nel corso della quale si sono alternati momenti gastronomici e musicali che,

insieme al panorama delle nostre colline, hanno reso l'evento veramente accattivante.

Un grazie sentito a tutti coloro che hanno partecipato ed un arrivederci al prossimo anno.

Oltre agli incontri sociali ed alle attività dell'Associazione l'Aratro (cfr. pagina 4), ricordiamo che ai soci è riservato un pacchetto di servizi con condizioni personalizzate e vantaggiose, nonché una corsia preferenziale e riservata per ottenere informazioni, chiarimenti, dare suggerimenti, muovere critiche e, comunque, per qualsiasi necessità riguardante il rapporto con la Banca: si tratta di un numero verde dedicato (vedi lato pagina).

Aiutateci a soddisfarvi.

**SERVIZI RISERVATI AI SOCI**

Numero Verde  
**800-860065**



# Speciale Le Melorie: inaugurazione dei nuovi locali

Finalmente ci siamo!  
E' terminato l'allestimento dei nuovi locali che ospiteranno la nostra filiale di Ponsacco.  
In via di Gello (nei pressi della rotatoria di Le melorie) i nuovi e spaziosi uffici sono pronti per accogliere i soci ed i clienti in un'atmosfera funzionale, efficiente ed improntata alla consueta dinamicità e familiare cortesia. La distribuzione degli spazi su due piani, per complessivi 750 mq, consentirà l'erogazione dei più moderni servizi e della migliore consulenza con assoluta comodità e riservatezza. Ottima anche la facilità di accesso, vista la capienza del parcheggio che, in parte, è anche riservato.  
La nuova struttura, è destinata a divenire il polo avanzato dell'operatività della Banca in Valdera, stante anche la posizione centrale e la sua dislocazione lungo una delle direttrici viarie più importanti della zona nonché la vicinanza dell'uscita della superstrada Firenze-Pisa-Livorno. L'inaugurazione dei nuovi locali si terrà sabato 10 gennaio 2004.

Tutti i Soci sono invitati a visitare i nuovi ambienti nel corso del pomeriggio.

10 GENNAIO 2004  
INAUGURAZIONE

Cresce la Filiale di:

# Ponsacco

Via di Gello (Rotatoria Le Melorie)

La Filiale di Ponsacco della Banca Popolare di Lajatico si rinnova e cresce per essere più vicino alle famiglie e alle imprese.

Inaugurazione:  
sabato 10 gennaio 2004

Vi aspettiamo  
nel pomeriggio  
ore 15:00 - 19:00

Dal 1884, il piacere di crescere insieme.

## BANCA POPOLARE DI LAJATICO

Filiali a: Lajatico, Pontedera, Ponsacco, Capannoli, Lignano, Pisa, Montopoli, Rocchicchio, Navacchio (prossima apertura)

1884-2004 I CENTOVENTI ANNI DELLA BANCA POPOLARE DI LAJATICO

## VI ASPETTIAMO

**SABATO 10 GENNAIO 2004 DALLE 15 ALLE 19**

**PER VISITARE I NUOVI LOCALI E BRINDARE INSIEME**

**DA LUNEDI' 12 GENNAIO 2004 INIZIERA' L'OPERATIVITA'**



## Associazione "L'ARATRO" - iniziative 2004

Si è conclusa con successo la programmazione delle attività dell'Associazione L'Aratro per l'anno 2003. Infatti, anche le ultime due gite dell'anno Guatemala / Messico e la visita della città di Berlino hanno riscosso il consueto successo di presenze e di risultato: turistico, culturale e di aggregazione. Tutto questo invoglia a proseguire di buona lena nell'organizzazione di nuove ed ancor più interessanti iniziative. E' stato quindi stilato il programma delle gite per il primo semestre dell'anno 2004:

### CROCIERA NEL MEDITERRANEO

Dal 24 al 29 aprile, 6 giorni di visite e relax a bordo della "COSTA TROPICALE". Scopriremo la coinvolgente Barcellona e l'esotica Tunisi, oltre alle altre interessanti tappe previste dal tour nel mediterraneo occidentale.

### CROCIERA IN ALASKA

Dal 18 al 29 giugno visiteremo il Canada e l'Alaska. Sosteremo nelle città di Toronto e Vancouver e, soprattutto, navigheremo alla scoperta dei maestosi paesaggi dell'Alaska a bordo della lussuosa nave "Millennium" della compagnia americana Celebrity Cruises; una città galleggiante con le strutture di un albergo a 5 stelle.

**Il programma dettagliato delle due gite è descritto nell'apposito inserto allegato al Notiziario. Per informazioni e prenotazioni contattare la segreteria dell'Associazione (Sig.na SARA) come indicato a lato.**



*in vetrina...*

## I prodotti di investimento "ARCA"

Arca è tra le principali società di gestione del risparmio italiane. E' stata fondata nel 1983 da alcune Banche Popolari ed è da allora che la nostra Banca è partner di ARCA SGR e ne colloca con successo i prodotti finanziari.

Le tipologie di Fondi d'investimento Arca sono oltre 60 e possono quindi soddisfare qualsiasi esigenza della clientela anche più sofisticata.

Le punte di diamante dell'offerta Arca sono rappresentate dalle linee d'investimento "MULTIFONDO" e "CINQUESTELLE".

**ArcaMultifondo** è un nuovo fondo di fondi e rappresenta la risposta alla crescente necessità della clientela di essere assistita professionalmente e costantemente nella gestione del proprio risparmio. Infatti il sottoscrittore dispone di un innovativo servizio di gestione attiva che ha come obiettivi il controllo del rischio e l'ottimizzazione dei risultati.

**ArcaCinqueStelle** è un programma di investimenti, gestito in collaborazione con Frank Russel Company, che, attraverso i suoi cinque comparti mette a disposizione dell'investitore



individuale metodi, tecniche e contenuti finora riservati agli investitori istituzionali di maggiori dimensioni.

**INFORMAZIONI E PROSPETTI PRESSO TUTTE LE FILIALI**



## Associazione L'Aratro

Associazione tra dipendenti e soci della BANCA POPOLARE DI LAJATICO

### ELENCO GITE SOCIALI 2004

**24 - 29 APRILE  
CROCIERA NEL  
MEDITERRANEO**

**18 - 29 GIUGNO  
CANADA E  
CROCIERA IN  
ALASKA**

*Per informazioni sulle iniziative dell'Associazione telefonare*

**DALLE 17 ALLE 18  
ALLO 0587-640517**



BANCA POPOLARE  
DI LAJATICO

via Guelfi, 2  
56030 Lajatico (PI)

Telefono  
0587 643113

Fax  
0587 640540

Numero Verde  
800 860065

e mail  
bplajatico@bplajatico.it

Internet  
www.bplajatico.it

